

Revista EMG
Electronic Gaming Monthly Brasil
Número 66 de julio 2007

INDUSTRIA NACIONAL

BRASIL ARRANCA

Compañía canadiense llega al país para distribuir juegos de forma más eficiente.

Por Fabio Santana

“**HAY VARIAS EMPRESAS** a punto de comenzar operaciones en Brasil” declaró en nuestro último número Milton Beck, director de la división de juegos y entretenimiento de Microsoft Brasil. No bromeaba. Synergex, una compañía canadiense, comienza operaciones en Brasil. Promete traer juegos y accesorios de diferentes empresas y lanzarlas al mercado simultáneamente con Estados Unidos, a buenos precios y con material traducido.

Experiencia comprobada

“Synergex comenzó como una compañía logística, especializada en procesos aduaneros, de distribución y almacenaje de productos. Hace diez años, comenzamos a prestar servicios de logística a Sony en Canadá. Luego vino Atari, seguido de otras empresas. Actualmente, nuestros mayores ingresos provienen de la industria de los videojuegos”, dice David Aiello, presidente de la compañía y director ejecutivo. El último año, Synergex ha vendido 6,6 millones de unidades de juegos y dispositivos. Obtuvo un ingreso de 165 millones de dólares. Además, la compañía abrió su primera oficina internacional en México.

Durante el 2007, la compañía se expandirá a Colombia, Chile y Brasil. “El mercado brasilero tiene mucho potencial de crecimiento. No es como era cinco años atrás: ahora las cosas marchan mejor, al igual que los datos macroeconómicos. Brasil está listo para el cambio” dice David.

Synergex llega para trabajar como un puente entre los fabricantes estadounidenses y los almacenes locales, experiencia que ha sido buena en Canadá y México. “No somos ni el productor ni el almacén. Nos ubicamos en la mitad de los dos” declara David. “Estos productos y almacenes han estado allí por mucho tiempo, pero no se comunican entre sí. Debido a razones operacionales, los fabricantes de las consolas no están en Brasil (excepto Microsoft) porque se enfrentan a barreras tales como impuestos, gestiones demoradas, y otras cosas que son confusas para los extranjeros. Synergex está aquí para curar el dolor de cabeza por completo y facilitar las cosas. Para los almacenes sería más fácil importar los productos legalmente a precios razonables, teniendo además una entrega rápida y la documentación en orden. Además, el fabricante extranjero podrá vender sus productos fácilmente y llevar un seguimiento de sus productos”.

Joao Gabriel Abani, gerente de producto, agrega: “La estrategia de la compañía no es ser sólo un distribuidor. Somos representantes comerciales de nuestros socios fabricantes. Gracias a nuestra relación en Canadá, podemos acercarnos a los fabricantes y ser sus verdaderos representantes en Brasil para que así puedan conocer el mercado brasilero”.

La oficina brasilera está situada en Alphaville, Sao Paulo y comenzará a operar en julio. Cuenta con 20 empleados. La oficina se ocupará de diversas operaciones tales como las compras, las ventas, la publicidad y la logística para todo el territorio brasilero así como para las filiales en Chile y Colombia. Para asegurarse de obtener buenos resultados, la compañía ha contratado personal altamente calificado. Glauco Bueno, por ejemplo, es un ex gerente de mercadeo de Atari Brasil y será el director de Synergex para Centro y Sur América. El gerente de producto Joao Gabriel Albani, también trabajaba para Atari como asistente de mercadeo. Finalmente, Eduardo Sato es el gerente comercial en Synergex, después de haber durante seis años gerente de producto en la librería Saraiva.

Productos de calidad a buenos precios

“Nuestra meta es traer los títulos de todos los fabricantes con quienes tenemos una sólida relación en Canadá”, declara Joao Gabriel, gerente de producto. En su país de origen, Synergex es el representante de cerca de 20 compañías de video juegos, entre las que se cuentan *Aspyr, Atari, D3 Publisher, Destination Software, Eidos, Game Factory, Lucas Arts, Midway, Namco Bandai, Sony, Online Entertainment, South Peak, Square Enix, Tecmo* y *XSEED*. En algunos países de América Latina, Synergex también es el representante de otros fabricantes como *Activision* y *Capcom*.

No todas las compañías estarán representadas por Synergex en Brasil, ya que existen contratos anteriores de distribución con otras compañías. *EA Brasil*, por ejemplo, es el distribuidor brasilero de los juegos de *Activision* y *Moving* lanza los estrenos de *Atari*. Joao Gabriel explica: “la compañía canadiense es un representante comercial de los fabricantes, no sólo un distribuidor de sus productos. Con respecto a los juegos distribuidos actualmente por otras compañías, Synergex tendrá contrato de exclusividad con ellos a partir de julio, y los distribuidores locales serán los clientes de la compañía canadiense”.

Este contrato de representación incluye el estreno en Brasil de los juegos para *PlayStation 2, PlayStation3, Xbox 360, Wii, nintendo DS, PSP* y *PC*. El cronograma de estrenos comienza en julio con *Resident Evil 4, Wii Edition (Wii)* y *Ninja Gaiden Sigma (PS3)*. En agosto la atracción principal será *Stranglehold*, el juego de acción creado por John Woo para PC, PS3 y 360 (revisar la caja para ver la lista completa) La fuerte relación entre Synergex y los fabricantes permitirá que los juegos se estrenen en Brasil en la misma fecha que en Estados Unidos o en fecha muy cercana a su estreno en ese país.

El objetivo es ofrecer el precio más bajo posible por un producto original. El precio sugerido para los juegos de PC estará alrededor de los 89,90 Reales, por debajo del promedio nacional de 9,90 Reales. Los estrenos PS2 también estarán disponibles a precios mucho más bajos que los ofrecidos por los importadores, a 89,90 Reales. Sin embargo, los juegos para *Xbox* probablemente tengan un precio sugerido más alto, a 239,90 Reales. Es más alto que los estrenos distribuidos actualmente por *Microsoft* (159 Reales) y *Electronic Arts* (199 Reales) Estos precios solo son para los estrenos, ya que Synergex tiene una política de reducción de precios progresiva, para poder ofrecer precios más bajos dependiendo del tiempo que el producto ha estado en el mercado.

“Cuando hablo con los fabricantes, me dicen que el volumen de ventas en Brasil está muy por debajo del potencial del país”, dice David Aiello. “No existe una optimización actual del negocio. No se hace el mercadeo suficiente, no hay anuncios en

televisión, no hay una adecuada reducción de precios durante el ciclo de vida del producto”. Para cambiar esta situación, la estrategia de Synergex consiste en incrementar la oferta del producto y bajar los márgenes de utilidades. “No queremos una utilidad tan alta como la que actualmente quieren los fabricantes. Necesitamos hacer lo contrario. Si queremos que la gente compre más, es necesario tener precios más bajos, ¡es tan simple como eso!”, explica David. “Es necesario cierto margen de utilidad, pero también es necesario tomar ciertos riesgos. Queremos que los fabricantes se comprometan y nos apoyen en la gestión de mercadeo, así como en compartir los riesgos con nosotros”. Además de los videojuegos, Synergex tiene entre sus planes traer accesorios y dispositivos de terceros para computadores, consolas actuales y de nueva generación y portátiles. Sin embargo, las líneas de producto no están aún definidas.

Los productos traídos por Synergex se venderán en almacenes normales y también en línea, entre los que se cuentan *Fnac*, *Saraiva*, *Blockbuster*, *Americanas.com* y *Submarino.com*. “Estamos en contacto con los principales almacenes de cadena, con distribuidores que ofrecen software en general y artículos de tecnología, y con los almacenes en línea. Además, contamos con un equipo que se centra en la apertura de nuevos canales”, dice Joao Gabriel, gerente de producto.

Buenas señales

Luego de la llegada de Synergex a Brasil, tendremos una oferta mucho más grande de juegos y el mercado nacional estará más cercano a su realidad. Todos los productos traerán manual del usuario y empaques en portugués, y la compañía tiene planeado ofrecer juegos subtítulos y doblados en el futuro, aunque hasta ahora no hay ningún producto traducido. “Synergex tiene amplia experiencia en leyes locales porque el mercado canadiense incluye la provincia de Québec, en donde la ley exige que todo lo que esté empacado traiga versiones en inglés y en español”, dice Joao Gabriel. “En Canadá tenemos todos los departamentos encargados de hacer los trámites legales de todos los productos, lo cual nos da una perspectiva para la nacionalización en Brasil”

Como representante de los fabricantes de Estados Unidos, Synergex también administrará el mercado local para sus estrenos. La compañía pretende tener un plan de acción específico para cada producto, lo que incluye publicidad en televisión dependiendo del potencial de venta del producto. La compañía es consciente de los problemas en el mercado brasileño de los videojuegos. “Nos estamos involucrando con todas las entidades que trabajan en conjunto con el gobierno para luchar en contra de la piratería”, dice Joao Gabriel. Eso también ayuda a la comisión que busca reducir los impuestos en Brasil.

Además, probablemente Synergex contribuirá al comercio legal en Brasil. “Como representante de los fabricantes, tenemos todos los derechos legales para luchar contra el mercado gris (importación sin pago de impuestos) de los productos de los cuales tenemos exclusividad en el territorio”, agrega Joao Gabriel.

En Canadá, Synergex es el distribuidor oficial de las consolas de *Sony*, incluyendo *PlayStation 3*. La compañía no ha hecho ningún comentario acerca del eventual estreno de PS3 por Synergex en Brasil, pero teniendo en cuenta el potencial del mercado brasileño, apostamos que es sólo cuestión de tiempo. Luego tendremos *Xbox 360* distribuido por *Microsoft*, *Wii* distribuido por *Latamel* y *PlayStation 3* posiblemente distribuido por Synergex oficialmente en el territorio brasileño y finalmente podremos entrar en el circuito del mercado internacional.

CUADRO DE TEXTO PÁGINA 24

Estrenos y precios

Revise la lista de juegos de estreno confirmada por Synergex para el 2007 (la lista es provisional y es posible que se agreguen nuevos títulos):

Julio

Dungeons and Dragons Tactics (PSP, Atari)

Ninja Gaiden Sigma (PS3, Tecmo)

Resident Evil 4: Wii Edition (Wii, Capcom)

Smash Court Tennis 3 (PSP, Namco Bandai)

Agosto

ATV Thunder: Ridge Riders (DS, Destination Software)

Culdcept Saga (Xbox 360, Namco Bandai)

Garfield's Nightmare (DS, Game Factory)

Monster Trucks (DS, Destination Software)

Naruto Ultimate Ninja Heroes (PSP, Namco Bandai)

Naruto: Ultimate Ninja 2 (PSP, Namco Bandai)

One Piece Unlimited Adventure (Wii, Namco Bandai)

Space Station Tycoon (Wii, Namco Bandai)

Stranglehold (PC/360/PS3, Midway)

Stranglehold Collector's Edition (360/PS3, Midway)

Wild ARMs 5 (PS2, XSEED)

Septiembre

Blacksite: Area 51 (PC/360/PS3, Midway)

Digimon World: Data Squad (PS2, Namco Bandai)

Digimon World: Dawn & Dust (PS2, Namco Bandai)

Naruto: Uzumaki Chronicles 2 (PS2, Namco Bandai)

Unreal Tournament 3 (PC/360/PS3, Midway)

Octubre

Eternal Sonata (Xbox 360, Namco Bandai)

Mortal Kombat: Armageddon (Wii, Midway)

MotoGP 07 (PS2, Capcom)

Noviembre

Ace Combat 6: Fires of Liberation (360, Namco Bandai)

Synergex sugerirá los siguientes precios a los almacenes distribuidores. Los precios de los juegos se reducirán progresivamente de acuerdo a su tiempo de permanencia en el mercado.

PlayStation 2

R\$ 89,90

PlayStation 3

R\$ 239,90

Xbox 360

R\$ 239,90

Wii

R\$ 169,90

Nintendo DS

R\$ 109,90

PSP

R\$ 169,90

PC

R\$ 89,90

Leyendas de las fotos

Página 22: David Aiello es el presidente y director ejecutivo de Synergex Corporation. Comenzó su compañía en Toronto, Canada con un solo empleado, en 1987 cuando tenía 25 años. Luego de sólo dos visitas a Brasil en tres meses, ya habla un claro portugués y conoce bien las necesidades de los jugadores brasileiros.

Página 23, arriba. “Si queremos que la gente compre más, debemos bajar los precios”. David Aiello, Presidente y Director Ejecutivo de Synergex.

Página 23, abajo. *Resident Evil* para *Wii*, hará parte del primer paquete de juegos de Synergex en Brasil.

Página 24 arriba. Para el mes de agosto, la atracción principal de Synergex será *Stranglehold* (PC/360/PS3), bajo la dirección de John Woo y protagonizada por Chow Yun-Fat. Es una continuación de la película *Hervidero* de 1992.

Página 24 abajo: ¿Veremos esta hermosa caja en los grandes almacenes de cadena?